

SHAKE AGAIN

prika[®] #Experiencias

www.getprika.com

Índice

- Introducción
- Desafío
- Objetivos
- Beneficios
- Mejoras Futuras

● Introducción

Shake Again es una empresa de servicios digitales de Marketing y Tecnología, que busca potenciar el negocio de sus clientes a través de la aplicación de la experiencia del vasto equipo de profesionales con el que cuenta a la realidad de otras compañías.

Ofrece tres servicios principales: **Agencia de Marketing Digital, Servicios Digitales y Growth Marketing.**

Industria:
Marketing y
Servicios

Solución:
Plika

Duración:
6 meses

● Desafío

Luego de jornadas de Service Design entre el team Plika y Shake Again, se llegó al relevamiento de expectativas, ideas de mejora al proceso actual, y seteo de dolores y/o necesidades en distintos puntos esenciales:



Queremos una herramienta que permita profesionalizar los procesos de reporting, ver y analizar indicadores clave del negocio



Queremos que cada responsable de área pueda volcar su información contable/financiera



Queremos más tiempo para analizar y sacar conclusiones de la información, nos gustaría poder incluir comentarios para los informes que se presentan al CEO y directores



Luciana Vadillo
Directora de Administración y Finanzas

Melanie Espinosa
Analista de Administración y Finanzas

El desafío radicaba, por lo tanto, en lograr centralizar el proceso de presupuestación y control en una sola herramienta de Financial Planning & Analysis; además de empezar a convertir el tiempo que antes se usaba para cargar y corregir datos, en analizar métricas clave y tomar decisiones.

● Objetivos buscados y métricas de éxito

Dado lo mencionado anteriormente, la incorporación de Plika dentro de Shake Again tiene como objetivo no solo ahorrar tiempos de tareas manuales y repetitivas, sino también generar mejores analíticas de proyectos y empresas en general.

Por otro lado se buscaba con Plika fomentar el proceso colaborativo entre los distintos actores clave dentro de la compañía, a nivel proyectos, clientes y análisis clave de la industria de servicios. Esto posicionaría al team Finanzas de Shake Again como un aliado de cada responsable para analizar datos financieros de su área o proyecto.

Beneficios

Los principales beneficios obtenidos de este proyecto fueron:

- **Minimización del tiempo dedicado a consolidar los datos, y mayor tiempo disponible para analizar y tomar decisiones:** Las transacciones se cargan a la herramienta en pocos minutos y permiten generar analíticas clave. Esto a su vez, mejoró la capacidad de la empresa para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio y tomar decisiones más informadas y oportunas.
- **Mejora del proceso de reporting:** Dentro de Plika se han desarrollado múltiples reportes en relación a la necesidad y el interés, los cuales se nutren de información que puede ser modificada en tiempo real
- **Capacidad de desarrollar múltiples escenarios de proyección:** Dado que Shake Again realiza proyecciones en múltiples monedas, la capacidad de aplicar distintos tipos de cambio e ir realizando distintos escenarios dentro de Plika (pesimistas, optimistas, etc.) se ha vuelto un factor clave para la toma de decisiones en contextos de incertidumbre como el que nos caracteriza hoy en día en Latinoamérica.



La herramienta nos parece super útil y sentimos que puede aportar mucho valor a nuestro trabajo

Luciana Vadillo
Directora de Administración y Finanzas



El proceso ahora es mucho más rápido y práctico, no tenemos que trabajar sobre Excels que se rompen y tienen mucho margen de error

Melanie Espinosa
Analista de Administración y Finanzas



● Mejoras futuras

Las potenciales mejoras identificadas desde la finalización del proyecto hasta la actualidad incluyen:

- **Integración a otros sistemas utilizados:** Recientemente hemos comenzado a evaluar la integración hacia otras herramientas tecnológicas utilizadas dentro de Shake Again para cubrir distintos procesos:
 - **Google Sheets:** Es utilizada actualmente por los Directores, para poder completar ciertos datos precisos u observar ciertos valores puntuales. La idea es priorizar la integración a dicha herramienta, o llevar este proceso a Plika, dando acceso a cada uno de los nuevos usuarios en relación a qué es lo que se busca que modifiquen o visualicen.
 - **Airtable:** Es una herramienta utilizada para llevar a cabo la gestión de los clientes, teniendo en cuenta su historial de ventas en relación a los distintos servicios ofrecidos y su caracterización.
 - **Bamboo:** Es utilizada para llevar a cabo la gestión de Recursos Humanos de la empresa. A futuro, podría pensarse en desarrollar una integración con la misma.

Mejoras futuras

- **Integración a QuickSight:** Dado que las gráficas y analíticas son cada día más importantes para Shake Again, se desarrollará una propuesta acorde a sus necesidades dentro de la herramienta de Amazon Quicksight, que constituye un complemento esencial a Plika.
- **Análisis de KPIS dentro de Plika:** Si bien Plika le ha brindado a Shake Again una capa analítica muy profunda, el análisis de los principales indicadores claves del negocio y de la industria puede perfeccionarse; algo en lo que principalmente se trabajará en la Versión 2 del proyecto.

prika[®] #Experiencias

¡Contáctanos!

Transforma tus datos en estrategia.

Email

hello@getprika.com

jpbaldoni@getprika.com

Oficinas

Cátulo Castillo 2630 Piso 1° Distrito
Tecnológico | Parque Patricios Buenos
Aires | Argentina

Web

www.getprika.com

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/prika>